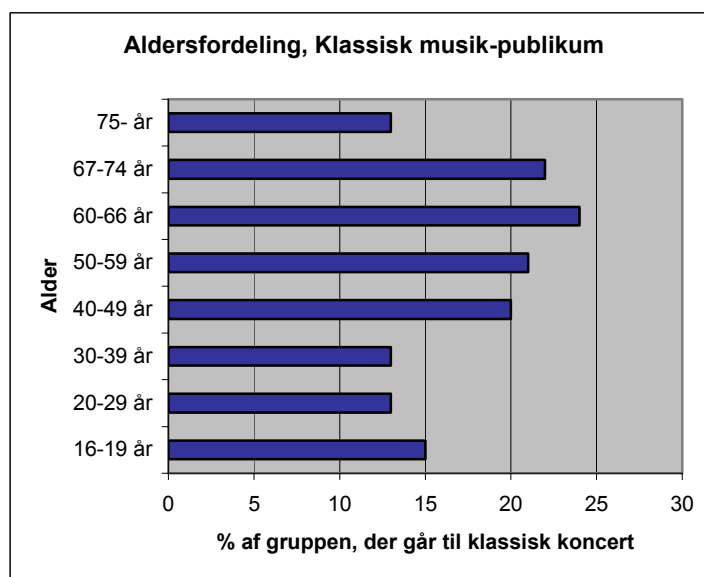


3.2.1 Klassisk musik

Kvinder går til klassisk musik. Kaster man et blik udover koncertsalen, vil man kunne se, at der er for hver tre mænd formodentlig sidder - mindst - fire kvinder. Dette skyldes, at der er markant flere kvinder end mænd, der har interesse for klassisk musik. Det er blandt kulturtilbudene ikke ellers særligt almindeligt at der findes en kønsmæssig forskel i interessen – to mest markante eksempler er den klassiske musik og så blandt publikum til kunstmuseerne, hvor der også er en overvægt af kvinder, der er interesserede.¹



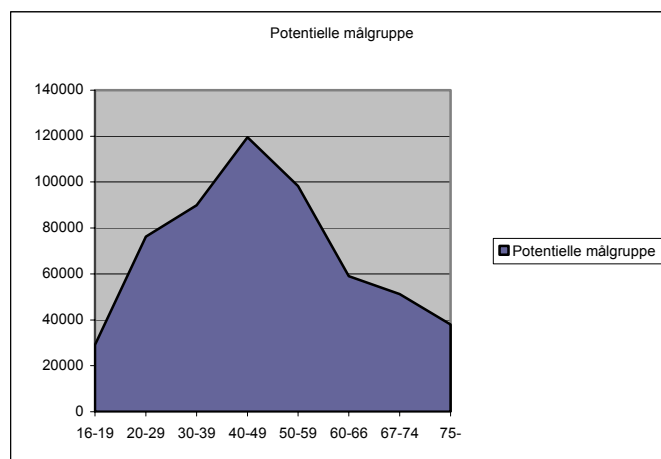
Aldersmæssigt fordeler interessen sig således, at der er stor interesse blandt de over 50årige for klassisk musik – uden undtagelse – og at generelt 12 % af de 20-39årige udviser interesse for klassiske koncerter.



Tager man disse tal i en markedsbetragtning for at kigge på, hvor markedet ligger for den klassiske musik, kan man tegne forholdet mellem interesse og den andel af danskerne ind i en graf, der viser præcist hvor mange individer i

¹ For mændenes ved kommende har de så til gengæld en lidt større interesse for rock/jazz-koncerter end kvinderne.

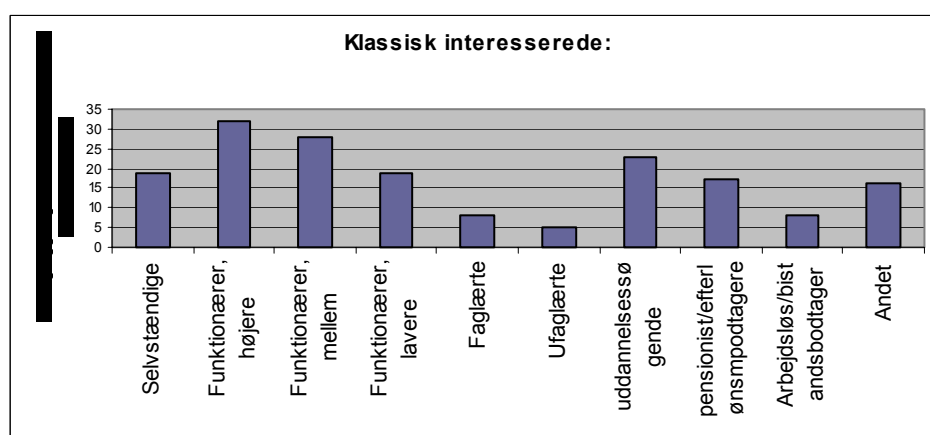
de enkelte aldersgrupper har været til mindst en klassisk koncerter i løbet af det sidste år:



Ovenstående tager graf tager ikke højde for med hvilken hyppighed, de enkelte individer går til koncert. Formodentlig vil det være sådan at de ældre har råd og tid til at gå oftest og derfor udgør en større andel af publikum til de enkelte koncerter. Men interessen blandt de unge er der – man kan så gå ind og spekulere på, hvordan man kan stimulere dem til at komme oftere, hvis man gerne vil se dem mere i koncertsalen.

Familiemæssigt er tendensen, at de, der bor alene er mere tilbøjelige til at interessere sig for klassisk musik mens de er i alderen 30-59 år, mens parrene udviser større interesse for klassiske koncerter jo ældre de bliver. Man kan også af Socialforskningsinstituttets tal se, at mange hjemmeboende børn i teenageralderen er med deres forældre i koncertsalen.

Fordelingen i forhold til erhverv viser at alle erhverv er repræsenteret blandt publikum, men at det er de højst uddannede, der udviser størst interesse. Danskere med ufaglært og faglært baggrund viser den mindste interesse for klassisk musik. Er man arbejdsløs går man ikke til klassiske koncerter.



Billetterne til en klassisk symfonikoncert er generelt dyre – det betyder også at det er de studerende, der ofte har en del penge til overs til forbrug – og så de grupper af danskere, der tjener flest penge, der går til klassisk koncert.



Geografisk set er det kulturelle Fyn er igen på landkortet med en højere interesse for klassisk musik end Østjylland. - Men klassisk musik er en hovedstads-beskæftigelse...

