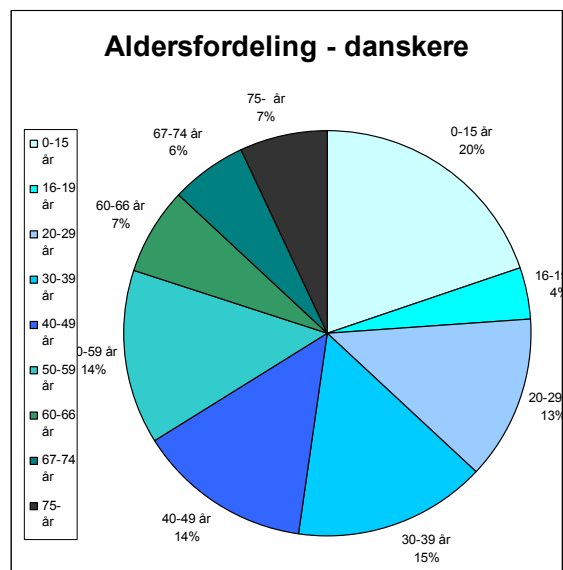


## 2.2 Aldersrelaterede tværsnit.

Danskerne fordeler sig aldersmæssigt således, at der er en femtedel børn, en femtedel over 60 år, en lille smule teenagere. Resten – de 20-59-årige fordeler sig nogenlunde jævnt.

De enkelte grupper opfører sig meget forskelligt og har vidt forskellige interesseprofiler, aldersspredningen er således en af de allervigtigste faktorer at kende, i forsøget på at lære et (potentielt) publikum/opland at kende. I det følgende gennemgås de enkelte aldersgrupper – på nær børnene<sup>1</sup>.



### 2.1.1 Teenagere 16-19 år

Biografbesøg og musik fylder meget i teenagerens interessefelt – men ikke alene. Skal man tillade sig en smule begejstring over fremtidsaspekterne i ungdommens kulturforbrug, er det bestemt, at de unge samtidig udviser et dejligt bredt interessefelt.

Teenageren har alle fordelene ved både at være barn og voksen. De har utvivlsomt lov til at dyrke deres egne interesser, men er også inviteret med de voksne omkring dem i hjemmet og uddannelsesstedet ud i kulturen. Den fattige teenager er i øvrigt en saga blot. I denne gruppe findes nogle af de mest købestærke danskere. De tjener selv penge, og bruger formodentlig dem alle på at fornøje sig.

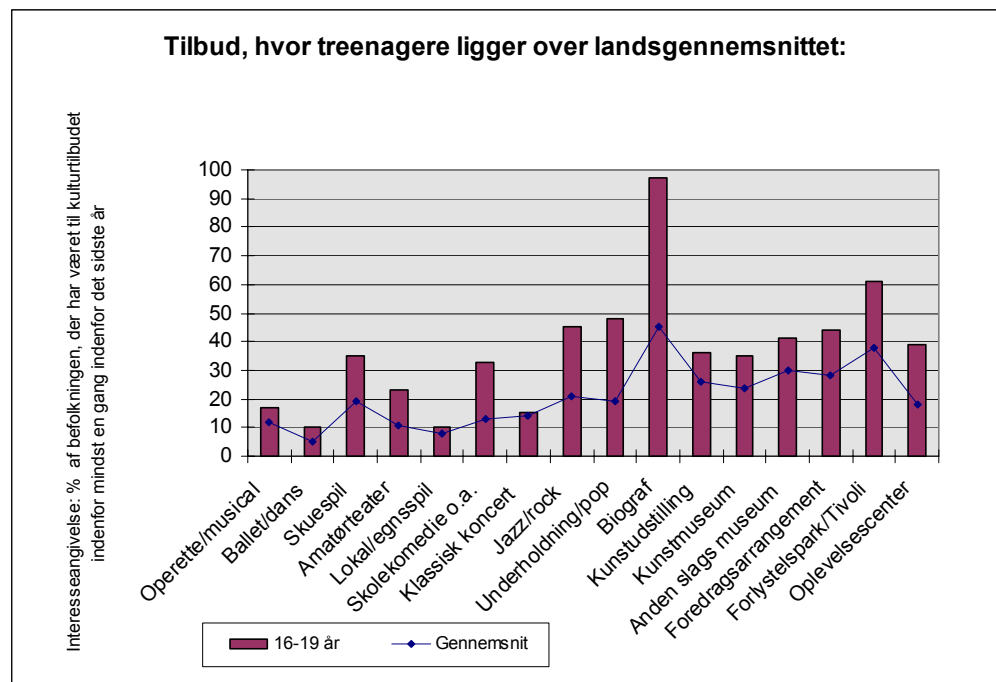
<sup>1</sup> Socialforskningsinstituttets undersøgelser spørger ikke danskere under 16 år.

Det giver en profil, der ser således ud:

**Mere end 20% af alle  
TEENAGERE har været til et eller flere af disse tilbud  
inden for det sidste år:**

Skuespil  
Skolekomedie  
Jazz/rock  
Underholdning/pop  
Biograf  
Kunstmuseum  
Kunstudstilling  
Anden slags museum  
Foredrag  
Forlystelsespark  
Oplevelsescenter

Nysgerrighed er kodeordet – og det er bestemt en nysgerrighed, der ser ud til at kunne blive stillet. Teenagere ligger over landsgennemsnittet på følgende kulturtilbud:



Bemærk, at hver femte unge har været til operette/musical og hver tiende til ballet. Og at mere end en tredjedel har set et skuespil inden for det sidste år.

### 2.2.2 Under uddannelse, i etableringsfasen 20-29 år

Danskere i alderen 20-29 år er meget forskellige – nogle er under uddannelse, andre er i fuld gang med at etablere sig i hus og hjem. Nogle har fået børn, de fleste har slet ikke tænkt tanken endnu<sup>2</sup>. Økonomisk er gruppen ligeledes forskelligartede – selvom det er de beskedne indkomster, der dominerer gruppen.

Den brede interesse for kultur har gruppen bragt med sig op fra teenageårene:

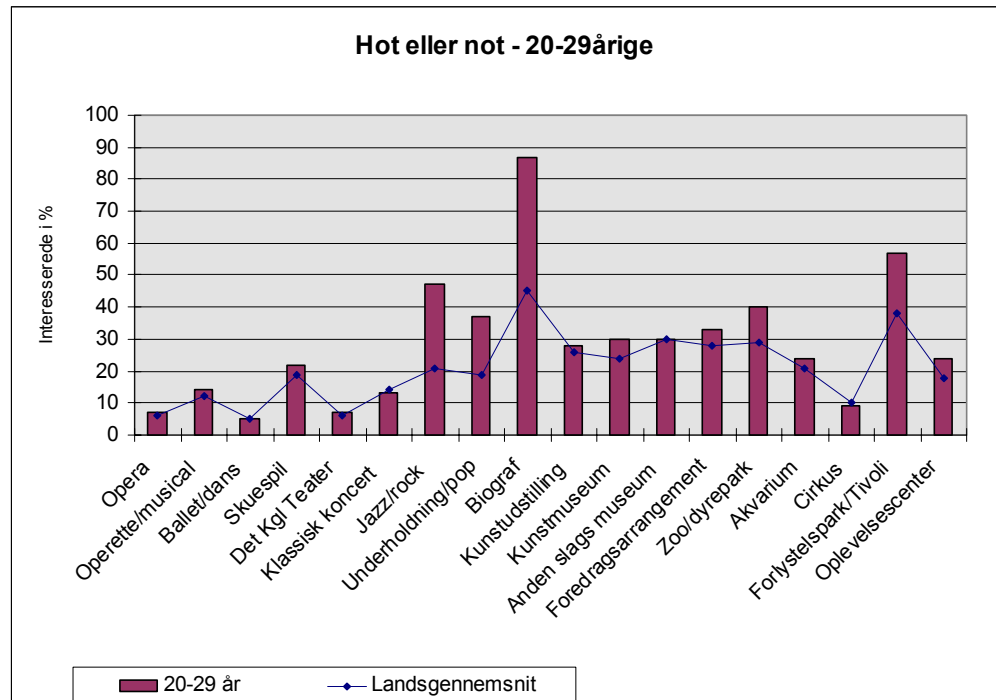
**Mere end 20% af alle UDDANNELSESSØGENDE har været til et eller flere af disse tilbud inden for det sidste år:**

Skuespil  
Jazz/rock  
Underholdning/pop  
Biograf  
Kunstmuseum  
Kunstudstilling  
Anden slags museum  
Foredrag  
Zoologiske haver  
Akvarier  
Forlystelsespark  
Oplevelsescenter

Ungdommens skolekomedier er skiftet ud med besøg i Zoologiske haver og akvarier – man tager af sted alene eller med egne eller familiens børn.

De 20-årige har tillige en stor mobilitet – de vil gerne i det Kgl. Teater, selvom det da ikke ligger lige for hvis man bor i et andet amt. Forlystelsespark, tivoli, oplevelsescentre, rejser man ligeledes gerne efter.

<sup>2</sup> Danmarks Statistik siger, at en femtedel af de 20-29årige har børn.



### 2.2.3 De unge voksne 30-39 år

Nu er det jo ikke alle 30-39årige, der har sat sig med villa, vovse og volvo – eller med rækkehus, børn og bus. 1/3 af danskerne i den aldersklasse har ingen børn<sup>3</sup>, tre fjerdedele lever i ægteskab eller parforhold. Forskellene mellem hvor stor en andel af de unge voksne, der har børn og lever sammen med en partner varierer fra landsdel til landsdel.

Men trækker man nogle generelle linier kan man se, at et familie-forbrug nu slår igennem. Man vælger at muntre sig ude sammen med børnene – og hvis man går ud for at more sig de voksne alene, må det ikke være for tungt:

<sup>3</sup> Danmarks Statistik

**Mere end 20% af alle  
UNGE VOKSNE har været til et eller flere af disse tilbud  
inden for det sidste år:**

Revy  
Skuespil  
Børneteater  
Skolekomedie  
Jazz/rock  
Underholdning/pop  
Biograf  
Kunstmuseum  
Kunstudstilling  
Anden slags museum  
Foredrag  
Zoologiske haver  
Cirkus  
Akvarier  
Forlystelsespark  
Oplevelsescenter

De 30-39årige ligger over landsgennemsnittet i forbruget af alle typer kultur. - bortset fra de smalle tilbud som opera og ballet. Man vælger at bruge mange penge på kultur og forlystelser – også selvom tiden, hvor børnene er små, er et tidspunkt, hvor udgifterne er store.

